



Ausgabe vom 29.03.2011

Sehr geehrten Damen und Herren,

„The world is moving at 105.441 km/h. Keep up!“ titelte einst CNN. In der Tat, die Geschwindigkeit und Heftigkeit der Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft ist gewaltig. Für Industrieunternehmen gibt es anscheinend keine Ruhezeiten mehr.

Große Teile der deutschen Industrie sind im vergangenen Jahr quasi über Nacht von der Kurzarbeit in einen Auftragsboom gewechselt. Die „Welt im Wandel“ ist kein Zukunftsszenario, sondern für viele Manager alltägliche Realität. Dabei steht die Notwendigkeit, sich auf grundlegende Veränderungen einzulassen, häufig im deutlichen Widerspruch zum Beharrungsvermögen von Organisationen und Menschen. Veränderungsbereitschaft ist eben keineswegs selbstverständlich.

Mit dem Redpoint-Newsletter wollen wir Ihnen wieder praxisnahe Anregungen für Ihre persönlichen Herausforderungen geben, damit Sie auch weiterhin die geforderte Geschwindigkeit halten können. In dieser Ausgabe erfahren Sie,

- wie sich TRILUX auf einen Technologiewandel einstellt,
- wann unsere nächsten Experten-Workshops zu innovativen SCM-Themen stattfinden,
- was sich hinter dem Begriff Lean Inventory Management verbirgt,
- wo Sie im Internet unbedingt mal vorbei schauen sollten.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Ihre Heike Castner



NEUES

Erfolgreiches Management von Instabilität

Die TRILUX GmbH und Co. KG in Arnsberg (www.trilux.de) ist ein führender und weltweit agierender Hersteller von Lichtprodukten. Seit der Gründung im Jahr 1912 verfolgt TRILUX ein und dasselbe Ziel: Licht immer wieder besser machen - für den Menschen wie für die Umwelt.

Mit dem Einzug der LED-Technologie steht TRILUX wie die gesamte Leuchtenbranche vor einem Strukturwandel, der sich auf die komplette Wertschöpfungskette auswirken wird. Gemeinsam mit Redpoint startete TRILUX in 2010 ein ganzheitlich angelegtes Projekt, um die Supply Chain für die zukünftigen Herausforderungen fit zu machen. Auf Basis einer umfassenden Analyse der heutigen Geschäftsprozesse und der veränderten Anforderungen an das Supply Chain Management entwickelte das gemeinsame Projektteam eine strategische Roadmap für die langfristige Umgestaltung der Supply Chain.

Wichtige Handlungsfelder sind dabei unter anderem:

- Die Flexibilisierung der Produktion durch Aufbau weitgehend autonomer Fertigungssegmente im gegenseitigen Kunden-Lieferanten-Verhältnis
- Die bessere Synchronisation der Supply Chain durch eine verbesserte SCM-Organisation sowie optimierte Planungs- und Steuerungsmethoden in SAP R/3
- Die Erhöhung der Prognosequalität durch eine wirksame Absatzplanung
- Eine deutliche Bestandssenkung bei gleichzeitiger Steigerung der Lieferfähigkeit durch den Redpoint-Ansatz des Lean Inventory Managements

Die Roadmap entstand in einem viermonatigen Projekt und wird über die nächsten zwei Jahre systematisch umgesetzt. Durch Sofortmaßnahmen konnten bereits erhebliche Verbesserungseffekte erzielt werden.

„Redpoint bringt in kurzer Zeit hervorragende Ergebnisse, die auch vom Management-Kreis mitgetragen werden“, betont Johannes Huxol, Geschäftsführer von TRILUX. „Nur so konnten wir einen für TRILUX entscheidenden Veränderungsprozess schnell in Gang setzen. Wir erleben die Mitarbeiter von Redpoint als äußerst kompetent, seriös und leidenschaftlich in der Sache. Redpoint ist für uns zu einem wertvollen Partner geworden, mit dem wir zurzeit eine Reihe wichtiger Aufgaben angehen.“



SEMINARE

Neue Impulse und konkrete Hilfestellung, wie Sie die Produktivität in Ihren Prozessen schnell und nachhaltig steigern können, mit welchen Methoden Sie Durchlaufzeiten und Bestände deutlich senken und wie Sie ein Produktions- und Logistiknetzwerk kostenmäßig optimieren, bieten Ihnen unsere Seminare der Redpoint-Akademie im zweiten Quartal:

Lean Supply Chain Management – Effizienter produzieren durch die Verzahnung von Lean-Methoden und Supply Chain Management

Termin: 29. Juni, 09 - 13 Uhr in München

Speed-Kaizen auf Basis moderner Videoanalysen – Schnelle und systematische Senkung von Rüst- und Montagezeiten durch die Kombination von Kaizen und softwaregestützten Analysen

Termin: 29. Juni, 14 - 18 Uhr in München

Lean Inventory Management – Moderne Methoden zur effizienten Dimensionierung und Steuerung von Beständen

Termin: 30. Juni, 09 - 13 Uhr in München

Strategische Optimierung globaler Produktions- und Logistiknetzwerke – Drastische Kostensenkungen durch bestmögliche Standortwahl und optimierte Logistik

Termin: 30. Juni, 14 - 18 Uhr in München

Für die Teilnahme erheben wir einen Unkostenbeitrag von € 290,- pro Person und Workshop. Dieser beinhaltet die Bewirtung in den Veranstaltungspausen sowie ausführliche Seminarunterlagen, die Sie bei der Umsetzung im Tagesgeschäft unterstützen werden.

Das vollständige Seminarprogramm sowie ein Anmeldeformular zu den Workshops finden Sie [hier](#).



SCM-GLOSSAR

Im Rahmen unseres SCM-Glossars stellen wir Ihnen regelmäßig einen Fachbegriff aus dem Umfeld des Supply Chain Managements vor.

Heute: Lean Inventory Management – Optimiertes Bestandscontrolling statt "Jäger und Sammler"

„Häufig erfolgt in Unternehmen die Festlegung der Bestände aufgrund von Ausnahmemeldungen oder Fehlerteilelisten. Tritt eine Fehlmenge auf, so werden die Bestandsparameter „nach oben gedreht“, um diese Ausnahme für das nächste Mal zu

vermeiden. Die Konsequenz sind häufig viel zu hohe Bestandswerte sowie Verschrottungspotenziale. Hier hilft eine aktive Bestandssteuerung. Das bedeutet: Strategien und Regeln zu entwickeln, nach denen die bestandsrelevanten Dispositionsdaten für einen Artikel ermittelt werden. Der erste Schritt hierfür ist die Schaffung von Transparenz durch eine Segmentierung der Artikel nach verfügbarkeits- und bestandswertrelevanten Kriterien, aus der sich wiederum entsprechende Regeln zur Bevorratung und zur Planungsstrategie ableiten lassen. [...]"

Welcher Nutzen sich durch diese Methodik ergibt und wie Sie ein solches Thema in Ihrem Unternehmen angehen sollten, erfahren Sie in unserem White Paper „Lean Inventory Management – Bestände effektiv steuern und optimieren“.

Gerne übersenden wir Ihnen dieses bei Interesse zu, bitte nehmen Sie [Kontakt mit uns auf](#)

INTERESSANTE LINKS ...

In dieser Rubrik stellen wir Ihnen immer wieder interessante Links vor. Diese können mit unseren Themen zu tun haben, müssen es aber nicht.



Ist Ihr Leben vielleicht zu sorgenfrei, oder benötigen Sie eine neue Herausforderung? Dann klicken Sie bitte auf www.needaproblem.com

Triviale Probleme gibt es schon ab 1 Euro, während fast unlösbare Probleme mit 5.000 Euro zu Buche schlagen. Und wer noch auf der Suche nach einem Geschenk für seinen Chef oder einen geschätzten Kollegen ist: Per Geschenk-Gutschein ist auch dies möglich. Das Problem wird direkt an die betreffende E-Mail-Adresse gesendet.

Impressum

Redpoint Consulting AG | Theresienstr. 6-8 | D-80333 München | Tel. +49 89 288 90 377
Vorstand: Hans-Georg Prädelt, Karsten Schaaf | Sitz & Registergericht: München
HRB 170717

Der Inhalt dieser Mail ist ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der richtige Adressat oder dessen Vertreter sind, setzen Sie sich bitte mit dem Absender der E-Mail in Verbindung. Jede Form der Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts fehlgeleiteter E-Mails ist unzulässig.

info@redpoint-consulting.com

www.redpoint-consulting.de

Hier können Sie unseren Newsletter abbestellen.